

# Innenstadt wurde zum „Autosalon“

## Verkaufsoffener Sonntag und Mobilschau zog mehrere Tausend Besucher an

**Dingolfing.** (ww) Trotz des gestrigen kühlen Wetters: Der verkaufsoffene Mobilsonntag litt nicht unter Besuchermangel. Tausende strömten in die Innenstadt zu einem Einkaufsbummel oder zu einem Gang durch die Mobilschau. Sowohl die Geschäfte im Stadtzentrum als auch jene an der Peripherie verzeichneten gute Umsätze. Die Geschäfte im „Bauflair“ in Gottfriedingerschwaige luden dazu zu einem Schausonntag.

Der Mobilsonntag fand zum elften Mal statt, erstmals mit neuem Namen und unter einem erweiterten Organisationsteam. Neben der Werbegemeinschaft mit Vorsitzendem Harald Herzog an der Spitze hatte sich auch das Regionalmanagement des Landkreises mit Florian Scholtis an der Vorbereitung beteiligt. Dies ermöglichte, dass im Rahmen des geförderten Programms „besteggend“ die Sonderausstellung „besteenergie“ gezeigt werden



Gegen 15 Uhr erreichte der Besucherzustrom seinen Höhepunkt. In der Bruckstraße herrschte Gedränge.

konnte. Bei ihr handelte es sich um Themen und Aktionen rund um die E-Mobilität. Zahlreiche Autohäuser zeigten ihre neuesten Modelle und ließen die Besucher in sie einstei-

gen. Aber auch Geländewägen, für die Land- und Forstwirtschaft geeignete Fahrzeuge und Oldtimer fehlten nicht in der Präsentation.